



BILANCIO  
**SOCIALE** 20  
24



FONDAZIONE  
**SYLVA**



## **INDICE**

- 5      Lettera del Presidente**
- 7      Nota metodologica**
- 8      Informazioni generali**  
**11     Organigramma**
- 12     Identità della Fondazione**  
**12     Missione e visione**  
**13     La nostra storia**  
**14     Il modello d'intervento**  
**15     Dove lavoriamo**  
**17     Con chi collaboriamo**
- 19     Attività 2024: una fotografia d'insieme**  
**19     Snapshot del quarto anno**  
**20     Opportunità create**  
**20     Attività di riforestazione**  
**21     Manutenzioni in atto**  
**21     Attività di sensibilizzazione**
- 22     Partnership e reti**
- 23     Bandi e istituzioni filantropiche**
- 24     Raccolta fondi**
- 25     Comunicazione**
- 28     Dati economici e finanziari 2024**
- 30     Sguardo al futuro: il 2025**
- 35     Conclusioni**



Piantare alberi  
per salvare  
il nostro futuro



# LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Care amiche, cari amici,

il 2024 è stato un anno di consolidamento e di apertura. Consolidamento di un metodo, di una visione, di una credibilità costruita sul campo; apertura verso nuovi territori, nuove alleanze, nuove forme di partecipazione. Fondazione Sylva ha continuato a fare ciò per cui è nata - piantare alberi, prendersene cura, restituire spazio alla natura - ma lo ha fatto dentro un disegno sempre più ampio e condiviso.

Nel corso dell'anno abbiamo dato continuità ai progetti di riforestazione, rafforzando il lavoro di cura e di monitoraggio. Perché piantare non basta: serve la capacità di pensare oggi ciò che sarà utile domani. In questo senso, il 2024 ha segnato un passo ulteriore verso una forestazione intesa non come gesto simbolico, ma come infrastruttura viva per il benessere delle comunità.

Accanto agli alberi, sono cresciute le relazioni. Abbiamo lavorato con istituzioni, imprese, scuole, università, associazioni culturali e realtà del terzo settore, convinti che la transizione ecologica non possa essere un percorso solitario.

Nel 2024 abbiamo investito molto anche nella dimensione culturale e divulgativa, perché crediamo che la tutela dell'ambiente passi dalla capacità di raccontarla e di renderla desiderabile. Parlare di alberi significa parlare di città, di salute, di giustizia sociale, di futuro. Significa educare alla responsabilità verso chi verrà dopo di noi.

Questo bilancio sociale racconta un anno intenso, fatto di lavoro quotidiano e di sfide affrontate con serietà. Ma racconta soprattutto una comunità che cresce attorno a un'idea semplice e radicale: prendersi cura del territorio è un atto di attenzione verso chi lo abita.

Se oggi Fondazione Sylva è riconosciuta come un interlocutore affidabile è grazie a chi ci accompagna e ci sostiene. A chi ci ha dato fiducia, a chi ha camminato al nostro fianco, a chi ha piantato, concretamente o simbolicamente, un albero insieme a noi.

A tutti voi va il nostro grazie più sincero. Continuiamo, insieme, a far crescere ciò che conta davvero.

**Luigi de Vecchi**  
Presidente di Fondazione Sylva



**Ogni albero in più  
trasforma in meglio  
il nostro futuro**



# NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale 2023 di Fondazione Sylva racconta l'attività dell'ente attraverso dati quali-quantitativi elaborati e raccolti a partire da un processo partecipato che ha coinvolto le diverse aree operative dell'organizzazione.

Il documento - che unisce ai dati della rendicontazione finanziaria, immagini, parole e focus grafici - è pensato per dare conto, agli stakeholders e alle comunità coinvolte in iniziative e progetti, di quanto realizzato nel corso del secondo anno di attività della Fondazione.

In particolare, in questa edizione del Bilancio Sociale, è evidenziato l'impegno della Fondazione a garantire la sopravvivenza delle piante dei progetti di riforestazione realizzati nel 2022 e 2021, primo anno di attività dell'ente. Un processo di monitoraggio continuo e manutenzione delle aree boschive che richiede risorse dedicate ed è fondamentale per la longevità dei progetti di riforestazione.

In questo anno di lavoro, Fondazione Sylva ha, inoltre, avviato un'importante interlocuzione con il mondo profit e lavorato per integrare iniziative di rimboschimento in progettualità sociali

già radicate nelle comunità locali.

Nell'adempiere alla Riforma, Fondazione Sylva, nel 2022 ha avviato la pratica di iscrizione al Registro Unico del Terzo Settore in qualità di Ente Filantropico.

A dicembre 2022 l'Assemblea dei Fondatori ha adottato il **Codice Etico della Fondazione Sylva**, che esplicita l'insieme dei valori e dei principi generali riconosciuti e condivisi dalla Fondazione e che devono sempre informarne l'azione.

## Riferimenti normativi

Il Bilancio Sociale 2021 di Fondazione Sylva è strutturato per adempiere alle Linee Guida D.M. del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 04/07/2019 Gazz.Uff. n.186 del 9/08/2019; D.Lgs. 117/2017 "Riforma del Terzo Settore" art. 14 e art.39; D.Lgs. 112/2017 "Revisone della disciplina in materia di impresa sociale" art.1 comma 4.

# INFORMAZIONI GENERALI

Fondazione Sylva è un'organizzazione no-profit che si occupa di rigenerazione ambientale attraverso la riforestazione. È nata nel 2021 in Puglia, regione che si estende per oltre 19mila chilometri quadrati e che fino al 2013 era coperta per il 60% da oliveti, principalmente concentrati nel Salento.

Un disastro ecologico – la diffusione di un batterio molto aggressivo, la Xylella Fastidiosa - ha distrutto il patrimonio arboreo millenario della regione, falcidiando in meno di dieci anni oltre 20milioni di ulivi e causando un reale rischio di desertificazione, oltre che un drammatico peggioramento della qualità dell'aria e una grave crisi socioeconomica.

Fondazione Sylva è nata per contribuire attivamente alla rinascita ambientale di questo territorio. Contemporaneamente, la Fondazione si adopera per mitigare gli effetti del cambiamento climatico piantando alberi in altre regioni d'Italia e svolgendo iniziative di sensibilizzazione e culturali sui temi della crisi climatica.



*Riforestiamo per combattere il riscaldamento globale, per rigenerare il paesaggio e per restituire un pianeta di nuovo abitabile alle future generazioni.*



**NATURA**  
Rigenera  
ecosistemi  
attraverso  
attività di  
rinaturalizzazione



**SOCIETÀ**  
Aumenta il senso  
di comunità  
rafforzando  
la rete sociale  
attraverso attività  
educative e di  
coinvolgimento  
civico



**QUALITÀ DELLA VITA**  
Genera benessere  
favorendo la  
produzione di  
ossigeno con la  
piantumazione di  
alberi, e seminando  
speranza per le  
nuove generazioni



# Fondazione Sylva fa suoi gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile



# Organigramma 2024

## Consiglio di Amministrazione

**Luigi de Vecchi**  
Presidente

**Gustavo Caputo**  
Vicepresidente

**Francesco Marra**  
Vicepresidente

## Consiglieri

Michele Bareggi  
Maurizia de Leone Pandonfelli  
Staffan de Mistura  
Anna Piccinni  
Francesca Romanin Jacur  
Livia Uzielli De Mari  
Edoardo Winspeare

## Tesoriere

Fiorenzo Sarcinella

## Organo di controllo

Cosimo Maritato

## Comitato Scientifico

**Francesco Marra**  
Presidente

**Fabio Ippolito**  
Curatore Orto Botanico  
del Salento

**Salvatore Cavallo**  
Dottore forestale

## Comitato giovani propositori

**Anna Piccinni**  
Presidente

**Direttrice Generale**  
Novella Pellegrini

# IDENTITÀ DELLA FONDAZIONE

## Misone e visione

Fondazione Sylva è una organizzazione no-profit che si occupa di rigenerazione territoriale attraverso attività di riforestazione e rinaturalizzazione in aree abbandonate, marginali o colpite da Xylella. Il Pianeta necessita di un forte incremento della presenza arborea per rallentare gli effetti del cambiamento climatico; questa necessità nel Salento è resa ancora più stringente dall'epidemia causata dal batterio Xylella Fastidiosa che, in appena un decennio, ha portato ad essiccamiento milioni di alberi di ulivo, con gravi conseguenze sull'ambiente, sul paesaggio, sull'economia e sulla società tutta. L'approccio di Fondazione Sylva integra fattori ambientali, sociali ed educativi per sviluppare interventi context-specific con il coinvolgimento delle comunità locali.

### La nostra storia

Fondazione Sylva è nata a maggio del 2021, durante la pandemia da Covid-19. L'emergenza sanitaria ha travolto tutti noi e ci ha reso più consapevoli. Abbiamo capito che il mondo che abbiamo costruito poggia su fondamenta fragili, e che abbiamo abusato della Natura, considerandola un deposito di risorse da cui attingere in maniera avida e inarrestabile, impoverendola e danneggiandola.

Fondazione Sylva nasce dunque dal bisogno d'impegno e di tutela dell'ambiente in cui viviamo, dalla voglia di prenderci cura del paesaggio e delle risorse naturali. Non è un caso che sia nata in Puglia, nel Salento, territorio di straordinaria bellezza che è stato martoriato dal disastro ecologico causato dalla Xylella Fastidiosa. Anche questa, una pandemia. La pandemia degli ulivi, ma cento volte più letale del Covid: in meno di dieci anni, ha portato all'essiccamiento milioni e milioni di alberi. Un paesaggio, una ricchezza, un'economia, un patrimonio di storia e bellezza spazzati via come da uno tsunami.

Non potevamo restare inermi di fronte a un disastro di tale portata. Ed è così che, insieme ai primi sostenitori e amici, Sylva ha iniziato a piantare alberi. Con una missione: piantare il più possibile, riforestare, portare linfa vitale dove la pandemia, la siccità, l'incuria e l'abbandono hanno fatto la loro parte. E noi facciamo la nostra, provando a trasformare il vuoto lasciato dagli ulivi essiccati in un'opportunità.

Nel frattempo la Fondazione è cresciuta; lavoriamo in team, pensiamo e realizziamo progetti non solo in Puglia ma in diverse regioni d'Italia come Sicilia, Lombardia, Piemonte, Marche, Lazio, Campania. Stringiamo accordi con enti locali e aziende private, con l'intento condiviso di favorire cambiamenti locali che abbiano un impatto anche a livello globale, e realizziamo progetti di riforestazione e di sensibilizzazione delle comunità, per creare una rete sociale solida che ne condivide valori e missione.

# Le 5 S di Fondazione Sylva



## Salvare

I territori degradati piantando il maggior numero di alberi possibile. Rigenerare la Terra e creare un futuro più luminoso per le giovani generazioni.



## Sensibilizzare

L'opinione pubblica sulla necessità di riforestare e di prendersi cura del patrimonio naturale, attraverso progetti culturali e percorsi formativi nelle scuole



## Sostenere

Progetti di agro-forestazione compatibili con la rigenerazione del suolo e collegati con il tessuto produttivo locale



## Sviluppare

Modelli di rigenerazione sociale, economica e professionale, in quanto elementi costitutivi delle comunità fiorenti



## Scegliere

Le specie di piante più adatte alla vocazione dei territori, per ripristinare la biodiversità e garantire il buon funzionamento degli ecosistemi

## Il modello di intervento

Fondazione Sylva individua terreni da rigenerare e sviluppa progetti forestali per impiantare boschi e manutenerli fino a completo attecchimento.

L'impianto di ogni bosco si basa sullo studio dell'habitat e la selezione di specie autoctone.

Mettiamo a dimora boschi prevedendo un'ampia selezione di specie per ripristinare la biodiversità e per proteggere la natura dal rischio epidemie. Ci impegniamo a garantire il buon funzionamento degli ecosistemi anche attraverso progetti di conservazione e tutela dei boschi e dei parchi esistenti.

Fondazione Sylva è l'unico ente no profit sul territorio salentino attualmente impegnato in attività di riforestazione e ripristino della biodiversità estesa su larga scala.



## Dove lavoriamo



Interventi di forestazione

Progetti di sensibilizzazione

# Stakeholders



## Amministrazioni Pubbliche

con le quali sviluppiamo Protocolli d'Intesa per l'individuazione di aree marginali o colpite da Xylella che necessitano di interventi di riforestazione



## Istituzioni Scolastiche

con le quali costruiamo progetti di educazione ambientale rivolti a docenti e studenti



## Istituzioni Culturali

che coinvolgiamo per la progettazione e l'organizzazione di eventi artistici



## Comunità Locali e Cooperative del territorio

con le quali sviluppiamo strategie di mantenimento, produttività e sostenibilità dei boschi



## Imprese e Cittadini

sul territorio nazionale ed internazionale, che intendono impegnarsi nel settore ambientale contribuendo alle nostre attività di riforestazione

## **Con chi collaboriamo**

Sylva ha come interlocutori soggetti pubblici, soggetti privati ed enti del terzo settore.

Tra i soggetti pubblici, vi sono i dirigenti delle amministrazioni e istituzioni pubbliche locali, regionali e nazionali interessati a progetti di rigenerazione dei loro territori, le amministrazioni comunali dei territori interessati alla riforestazione (come il Comune di Specchia e la Provincia di Lecce) e gli istituti scolastici e universitari (come Università del Salento, Rete del Veliero Parlante, CREA). Vi sono poi entità che collaborano alla realizzazione di progetti culturali, come il Polo Biblio-Museale della Regione Puglia, i musei e le gallerie di arte contemporanea. Tra i soggetti privati, vi sono aziende e imprese private interessate a tematiche ambientali e intenzionate a contribuire in prima linea alla realizzazione di progetti di riforestazione sul territorio nazionale (es. Agricola Guaceto s.a.s.); così come privati cittadini interessati a supportare progetti di rigenerazione, e proprietari di terreni interessati a dedicare parte della propria estensione a zone da imboschire.

Vi sono poi rappresentanti delle diverse discipline artistiche con cui Sylva realizza progetti culturali volti alla sensibilizzazione verso l'ambiente, tra cui Edward Burtynsky, Michelangelo Pistoletto e Nicoletta Manni.

Inoltre, Sylva collabora con entità di varia natura per la realizzazione dei progetti di sensibilizzazione nel 2023 ha siglato un Protocollo con la Regione Puglia per lo svolgimento di attività culturali presso il Museo Sigismondo di Castromediano.

Infine, Sylva si adopera per stringere solide partnership e durature collaborazioni con enti del privato sociale, tra cui organizzazioni non-profit ed enti del terzo settore con cui con cui implementare progetti di riforestazione e sensibilizzazione e di cultura ambientale. Tra questi, sono da menzionare X-Farm, Fondazione Le Costantine, Fondazione Caritas Ambrosiana, Fondazione Ospedale Santo Bono, Fondazione Alberitalia, Giardineria Italiana società cooperativa, Fondazione Orsolina 28, Associazione Sportiva Centro Velico Torreguaceto.

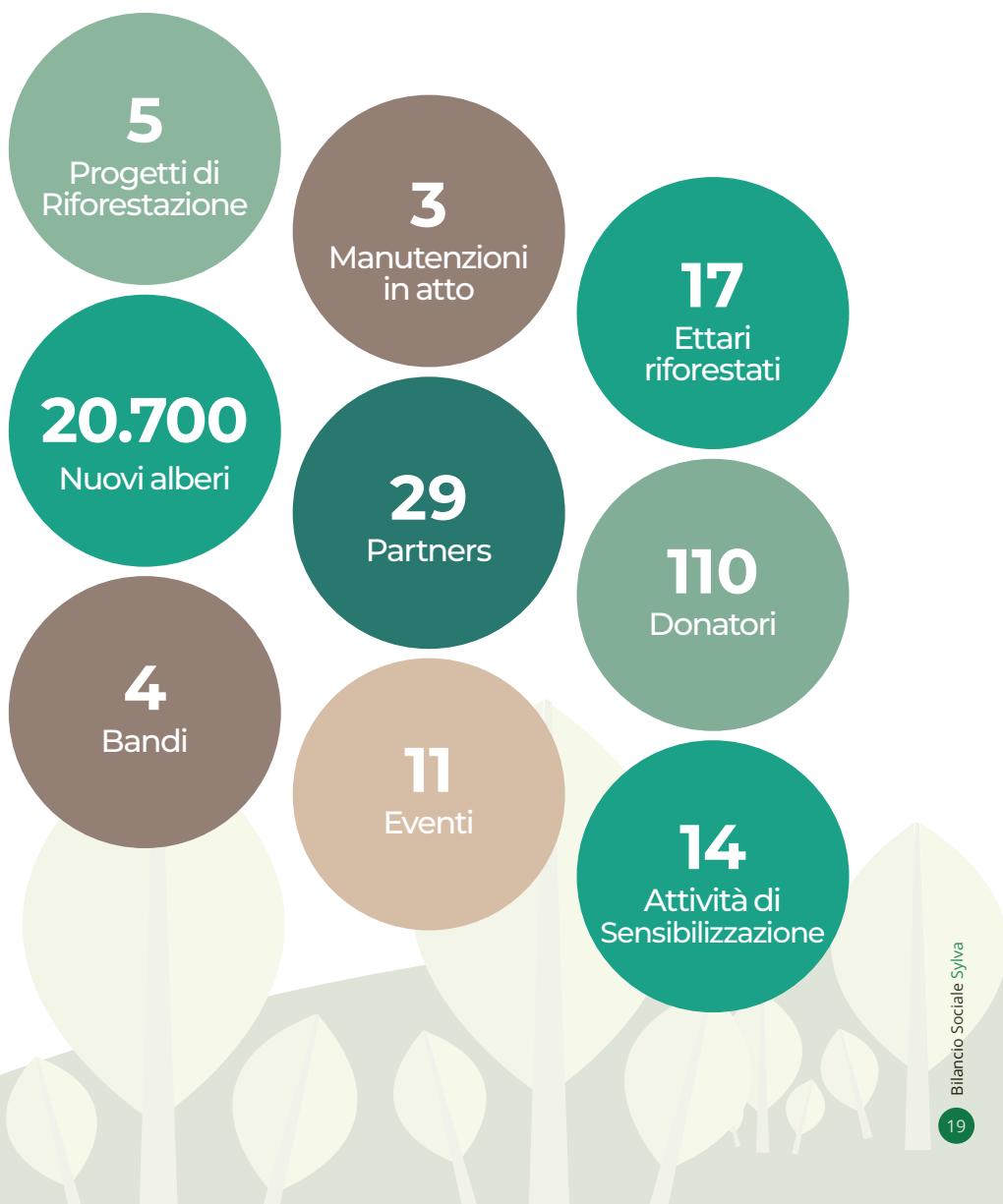
A photograph showing a group of people, mostly young women, working together to plant small trees in a grassy, open field. They are wearing casual outdoor clothing like t-shirts and jackets. One person in the foreground wears a green t-shirt with the text "NON CI PIÙ OSSIGENO DA PERDERE" and a website address. The background shows a rural landscape with more vegetation and a fence.

Rigeneriamo  
ecosistemi per  
le generazioni  
future



# ATTIVITÀ 2024: UNA FOTOGRAFIA D'INSIEME

Snapshot del quarto anno di attività



## Opportunità create nel 2024

<b>PROGETTI DI RIFORESTAZIONE IN PUGLIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda Agricola Guaceto</li> <li>• Comune di Specchia</li> <li>• Comune di Arnesano</li> <li>• Comune di Nardò</li> </ul>	PARTENZA NEL 2024 E 2025
<b>PROGETTI DI RIFORESTAZIONE CON IMPATTO SOCIALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Polo Educativo di Mediglia</li> <li>• Orto Botanico di Roma</li> <li>• Casa Oz a Torino</li> <li>• Santobono a Napoli</li> </ul>	PARTENZA NEL 2025
<b>PROGETTI DI RIFORESTAZIONE NEL RESTO D'ITALIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicilia</li> <li>• Marche</li> </ul>	IN FASE DI VALUTAZIONE

### Progetti di riforestazione



Ente interessato	Sede di piantumazione	Ettari	N° piante	Data di inizio lavori	Stato dell'arte
Azienda Agricola Guaceto	Brindisi - Località Torre Guaceto	4,5	9.000	26/01/2024	1° anno
Comune di Specchia	Specchia - Località Cardigliano	6,5	5.200	5/02/2024	1° anno
Comune di Arnesano	Lecce	3	2.500	dicembre 2024	in attesa di inizio
Comune di Nardò	Nardò - Masseria Boncuri	1,2	1.500	dicembre 2024	in attesa di inizio
Comune di Nardò	Nardò - Masseria Gonga	1,8	2.500	dicembre 2024	in attesa di inizio

## Manutenzioni in atto



Ente interessato	Sede di piantumazione	Ettari	N° piante	Data di inizio lavori	Stato dell'arte
Provincia di Lecce	Minervino di Lecce	9	9.500	1/10/2022	3° anno
Fondazione Le Costantine	Uggiano La Chiesa Casamassella	2	2.000	17/03/2023	2° anno
CREA UniSalento	Monteroni di Lecce	2	820	26/02/2024	2° anno

## Attività di sensibilizzazione



### BENESSERE E SALUTE

- I Sentieri di Sylva (Mindtrekking nella Valle degli Eremi - Lago di Vico e Faggetta; Mindtrekking nei boschi della Tuscia; Mindtrekking sul Gran Sasso)

### EDUCAZIONE

- Progetto Amico Albero
- Giornata dedicata alla Terra: in collaborazione con CREA e a UNI-SALENTO-DISTEBA
- Campo Estivo "Crescente"
- Settimana dell'Albero dal 19 al 28 novembre: 19 e 22 novembre iniziativa "AlberiAmo" con il Club Rotary Bari sud, 21 novembre Giornata nazionale dell'Albero a Minervino di Lecce, 24 novembre Passeggiata nel bosco presso Fondazione Le Costantine, 28 novembre "Un bosco per Minervino di Lecce - La Provincia di Lecce e Fondazione Sylva insieme per un futuro più verde"
- Storie Green
- Progetto nazionale Asvis, giornata con le scuole al Museo "S. Castromediano" di Lecce

### ARTE E CULTURA

- Xylella Studies: mostre di Edward Burtynsky a Roma, Milano e al Museo del '900 di Venezia
- Concerto con Beatrice Rana
- Collaborazione con artisti e scrittori (Laura Leonelli, Hernàn Pittó Bellocchio, Sophie Benini, Nicola Campiotti, Benedetto Pietromarchi)
- Ragusa Foto Festival: mostra di Loredana Nemes "Sicilia"
- LUISS 4 TREES, collaborazione con l'Università Luiss Guido Carli di Roma
- Il Cinema per la Natura, in collaborazione con Rai Cinema
- Collaborazione con Coro\_a\_coro

# PARTNERSHIP E RETI

- Consorzio di Gestione Riserva di Torre Guaceto
- Alberitalia
- Rete sociale SoloXLoro
- WWf
- AzzeroCo2
- Arif
- Centro Velico Torre Guaceto
- A.P.S. Casa Laboratorio degli Urri E.T.S.
- Consorzio Mestieri Puglia scs
- Cooperativa Qualcosa di diverso
- Cooperativa Thalassia
- Agricola Guaceto
- Contratto di Fiume Torrente dell'Asso
- Comunità Emmanuel
- Casa Circondariale di Lecce
- Rotary Club Bari Sud
- Asl Lecce
- Tria Corda
- Comune di Nardò
- Comune di Vernole
- Panorama Festival
- Opera Prima aps (Classiche Forme)
- Salento bici Tour
- Comune di Maglie
- Comune di Galatone
- Regen aps
- Associazione Marina di Lido Conchiglie Aps
- Coro\_a\_coro
- Veliero parlante

29  
Partners



# BANDI E ISTITUZIONI FILANTROPICHE

4  
Bandi



## Bandi

- Aggiudicazione del bando di **Fondazione Cariplo "Ruralis 2024"**
- Partecipazione a tre bandi: **Bando per l'economia circolare al Sud** (proposta: "Plant for compensation"); **Bando Evado a lavorare** (proposta: "Rinascita"); **Bando Volontariato 2024** (proposta: "Trame - Un esercito di militanti agroecologici")

## Istituzioni Filantropiche

- Fondazione Bracco, Fondazione Alberitalia, Fondazione Alia Falck, Fondazione Cariplo, Università La Sapienza di Roma, Unisalento-Lecce, Banca d'Italia
- partecipazione all'ottava edizione del **Festival dello Sviluppo Sostenibile ASViS** con il progetto "I paesaggi di crisi attraverso il linguaggio dell'arte contemporanea" in collaborazione con il Museo Castromediano di Lecce e le scuole
- conferimento della **menzione speciale dell'ASViS** (Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile) nell'ambito del premio "Giusta Transizione"
- **Premio "L'Italia che ci onora 2023"**, tributo dal Comitato dei Cento

L'attività dei **Bandi e delle partnership con fondazioni e associazioni** ha consentito di raccogliere complessivamente €392.000 per gli anni 2024 e 2025, di cui €65.000 già versati nel 2024 e la restante somma di €327.000 prevista per il 2025. Questi fondi saranno destinati principalmente al sostegno dei progetti di Mediglia, CasaOz, Ortobonanico e alla riforestazione di Nardò.

# RACCOLTA FONDI

Nella seconda metà del 2024 Sylva ha cominciato un percorso di strutturazione della raccolta fondi da privati, da affiancare a quella istituzionale. La raccolta fondi da privati permette di raccogliere **fondi “liberi”** rispetto ai fondi “vincolati” dei bandi ed è giusto che cresca per garantire maggior **libertà di azione e futuri investimenti** in una strategia di crescita della Fondazione.

Le attività principali:

- Sono stati **preparati i materiali** che consentono in tempi brevi di realizzare proposte economiche e offerte tailor made.
- E' cominciata la **cultivation dei donatori esistenti**, in ottica di upgrading e fidelizzazione. Per ora siamo principalmente di supporto per i contatti della Presidenza ma stiamo lavorando per fare scouting.
- Abbiamo messo a terra una serie di **eventi** con esito positivo e potenzialità futura: Orsolina 1 e Orsolina 2, Beatrice Rana, Panorama Festival, Kristina T, Sentieri di Sylva, ecc.
- E' stata creata e sistematizzata una **mailing list** con la futura base dei sostenitori retail (settore individui). Inoltre abbiamo sentito dei fornitori di CRM per poter implementare un **database** nel 2025 che permetta: la classificazione dei donatori, la registrazione delle loro donazioni, l'interazione con l'amministrazione per le entrate, la pubblicazione di una newsletter.

Il team di Fundraising, che ha inglobato il settore eventi, si è consolidato e ha stabilito flussi e procedure interne con i settori di **Comunicazione, Progetti Puglia e Amministrazione** con l'obiettivo di lavorare in maniera fluida e veloce. Alcuni esempi: campagna 5 xmille, supporto al sito, contratto con Intesa, proposta per Land of Fashion, ecc.

Il nuovo settore **Raccolta Fondi Privati** in 6 mesi ha raccolto approssimativamente:

- €108.000 da aziende
- €33.0000 da eventi,
- €11.000 da piccoli privati

# ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

11  
Eventi



## COMUNICAZIONE

- Ridefinizione brand identity
- Riprogettazione grafica, revisione testi, ottimizzazione contenuti multimediali del sito web Fondazione Sylva
- LANCIO DEL NUOVO SITO [fondazionesylva.com](http://fondazionesylva.com)
- Campagna di Natale 2024



## RASSEGNA STAMPA

Si è parlato di Fondazione Sylva su:

- Tv nazionali: Rai3 (ospiti della trasmissione GEO); Mediaset (magazine green E – Planet); Tg2 (rubrica Ambiente); RaiNews; Sky Arte
- Testate nazionali (cartacee e/o online): Corriere della Sera e corriere.it; La Stampa e la stampa.it; La Repubblica; Green and Blue di Repubblica; Il Manifesto; National Geographic; Artribune; Rivista Studio; Arte.it; Exibart; Arte Magazine; ArtePiù;
- Testate locali e regionali (cartacee e online): Corriere del Mezzogiorno del Corriere della Sera, correieredelmezzogiorno.it; la Repubblica di Bari; La Gazzetta del Mezzogiorno, gazzettadelmezzogiorno.it; Nuovo Quotidiano di Puglia, quotidianopuglia.it; L'Edicola del Sud;
- Testate online locali: PugliaNews24; Lecceprima; iltaccodibacco; La Nuova Venezia; Il Gazzettino; Venezia Today;
- Emissenti televisivi: Tg3 Rai Puglia; TeleNorba; Telerama; Antenna Sud; Venezia radio tv
- Magazine e settimanali nazionali: Vanity Fair; La Lettura del Corriere della Sera; Io Donna del Corriere della Sera; Artdoc Photography Magazine; artemagazine.it;
- Agenzie di Stampa (nazionali): ANSA; LaPresse;

## EVENTI

- Le Diner sur l'Herbe: mostra ThePoolNYC
- Evento LUISS4Trees
- Cena degli Amici di Sylva a Firenze
- Due weekend da Orsolina28 (maggio e ottobre)
- Giornata Mondiale della Terra
- Partecipazione all'evento della Fondazione Deutsche Bank
- Concerto di Classiche Forme a Le Costantine
- Mostra di Loredana Nemes al Ragusa Foto Festival
- KristinaT per Fondazione Sylva
- Mostra "Trees" Nextam Partners a cura dello Studio Geddes Franchetti



**Piantiamo  
insieme le  
basi per un  
futuro migliore**

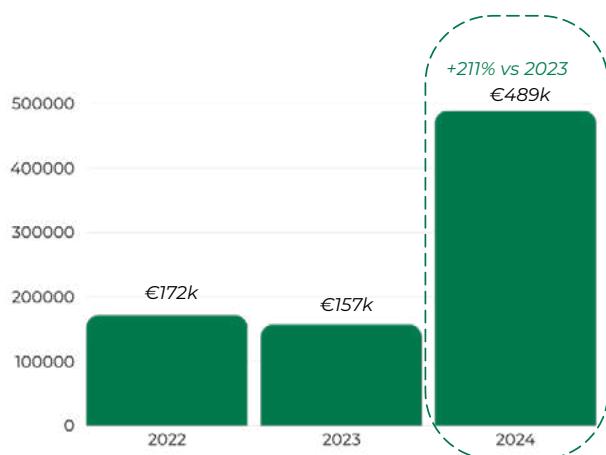


# DATI ECONOMICI E FINANZIARI 2024

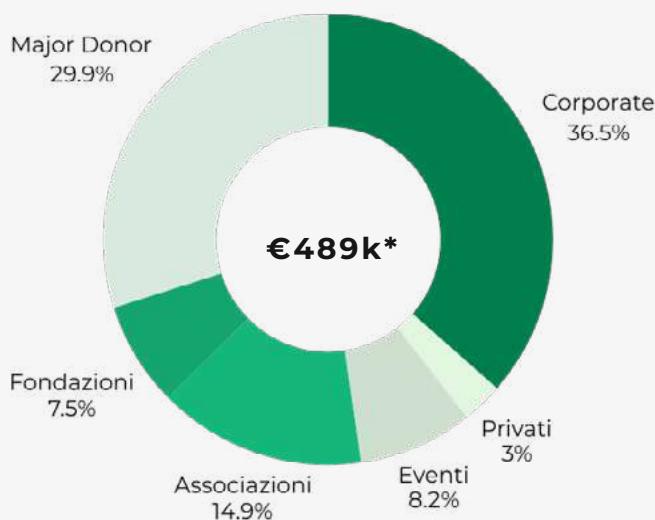
## DONAZIONI

Nel 2024, la Fondazione ha avuto una crescita del 211% nelle Donazioni, grazie principalmente a Major Donors, Corporate Contributions, sostegno di Fondazioni e Associazioni, ed Eventi.

## PROSPETTO DONAZIONI 2022-2024

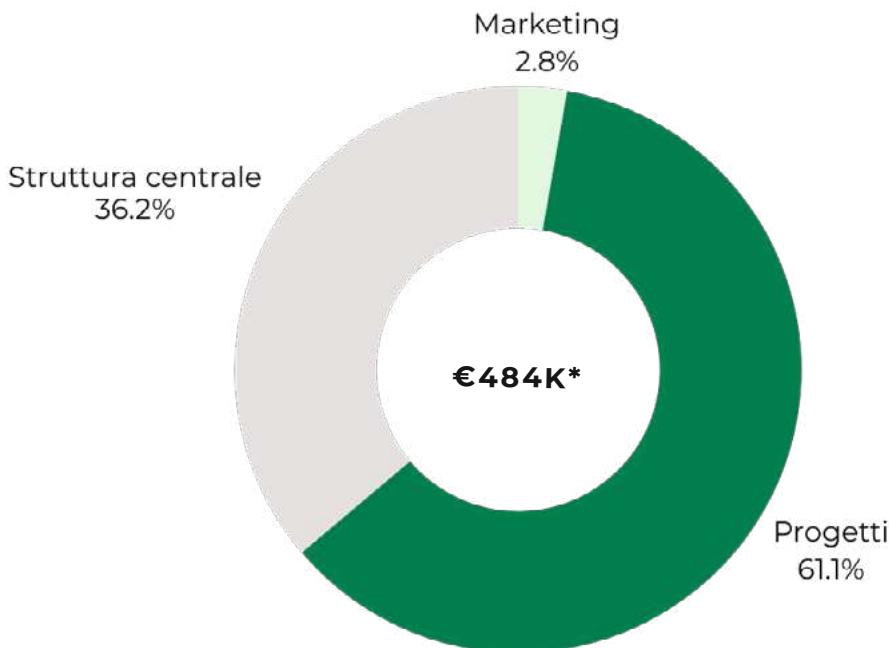


## BREAKDOWN DONAZIONI 2024, PER FONTE



\*Basato sulle donazioni ricevute nel 2024 e sulle donazioni che dovranno pervenire entro il 31/12/2024.

## COSTI



\*Basato sulle spese sostenute nel 2024 di competenza dell'anno, delle fatture dei fornitori ricevute fino alla data del 19/12/2024 e delle spese di struttura centrale.

## PROSPETTO DI CHIUSURA ANNO PREVISIONALE

Sulla base dei costi e dei ricavi del 2024, si prevede una chiusura in pareggio a fine esercizio, in netto miglioramento rispetto al disavanzo di €75.904 registrato l'anno precedente.

PROVENTI E RICAVI	2022H	2023H	2024H
<b>Totale</b>	<b>242.828,7</b>	<b>156.730,0</b>	<b>489.000,0</b>
ONERI E COSTI	2022H	2023H	2024H
<b>Totale</b>	<b>137.962,2</b>	<b>232.634,0</b>	<b>484.000,0</b>
Avanzo (disavanzo) di esercizio	104.866,5	75.904,0	5.000,0

# Idee per il 2025

## IMPATTO ATTESO

- Lombardia 2 Ettari
- Piemonte 1 Ettaro
- Sicilia 12 Ettari
- Marche 1,2 Ettari
- Lazio 1 Ettaro

## LEGENDA

- 📍 **Progetti di sensibilizzazione**
- 📍 **Interventi di forestazione**
- 📍 **Progetti futuri**
- 📍 **Potenziale donazione**

2024



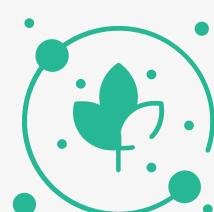
2025



# Impegni per il 2025

## RIFORESTAZIONE

- Manutenzione dei progetti di riforestazione avviati
- Messa in terra dei progetti di sensibilizzazione sociale, quali:
  - » Polo Educativo di Mediglia
  - » Orto Botanico di Roma
  - » "Il Mulino" di FondazioneOz



**10.350\***  
**NUOVI ALBERI**

\* basato solo sul  
progetto di Mediglia

# Proposte per il 2025

## SETTORE PROGETTI

## FUNDRAISING BANDI ATTIVITA' FILANTROPICHE

## FUNDRAISING PRIVATI E CORPORATE

## COMUNICAZIONE

### RIFORESTAZIONE

- Ampliamento dell'intervento di Torre Guaceto con 7 Ettari
- Ulteriori interventi in Puglia in collaborazione con enti locali e realtà del privato sociale\*
- Progetti di riforestazione in altre regioni d'Italia come: Sicilia, Piemonte, Lombardia, Lazio, Marche\*

**STIMA COSTI**  
**Torre Guaceto**  
**€450.000 in 3 anni\*\***

### SENSIBILIZZAZIONE

- Parco Didattico di Torre Guaceto
- Prosecuzione del progetto Amico Albero e nuove attività educative con gli istituti scolastici

**STIMA COSTI**  
**Sensibilizzazione**  
**€109.580**

- Creazione di un settore progetti per application Bandi

**STIMA COSTO**  
**€18.000**

### EVENTI:

- Sviluppare il settore con un duplice obiettivo: generare entrate economiche e aumentare la brand awareness.
- Rafforzare e ampliare la mailing list attraverso eventi mirati.

**STIMA COSTI**  
**€26.500**

### MAJOR DONORS E CORPORATE:

- Fornire supporto strategico alla Presidenza per la gestione delle relazioni istituzionali.
- Curare e fidelizzare i donors attuali attraverso iniziative personalizzate.

### PICCOLI DONATORI:

- Creare un database o implementare un sistema CRM per la gestione efficace delle piccole donazioni.

### EVENTI:

- Gestione sito con circa 2/3 aggiornamenti al mese.
- 2/3 Campagne web adv (a pagamento: 5x1000, pasqua, natale, ecc.)
- 4/5 Video + servizi fotografici
- Materiali e merchandising (t-shirt, cards, segnalibri, roll-up, visit cards, leaflet, cartelli)
- Progetti grafici
- Ufficio stampa (trasferte, invite giornalisti, operatori, ecc.)

**STIMA COSTO**  
**€28.500\*\*\***

\* Nota: I costi relativi a ulteriori progetti di riforestazione saranno valutati caso per caso, una volta individuati i partner per finanziare i progetti.

\*\* Stima dei costi effettuata sui costi della riforestazione già in corso, di cui nel 2025, €140.000

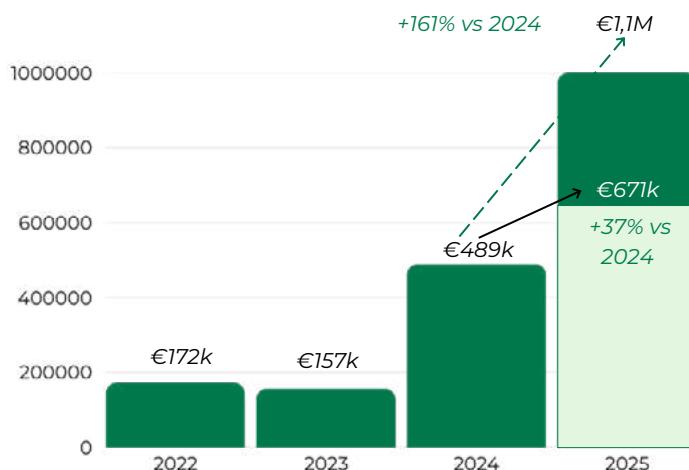
\*\*\* Si tratta di una cifra stimata che sarà più accurata una volta che si definiranno le iniziative del 2025.

# DATI FINANZIARI

## DONAZIONI ATTESE

Delle Donazioni previste nel 2025, il 67% ovvero €671.000 è stato già committed, per importi come €327.000 da Bandi e Associazioni, da Major Donors €335.000 e da Fundraising Privati e Corporate €20.000 L'importo di €671.000 ha una crescita del 75% rispetto alle donazioni ottenute nel 2024. Dei €671.000, il 77% spetta al 2025 e il 23% agli anni successivi.

## PROSPETTO PREVISIONALE DONAZIONI 2022-2025

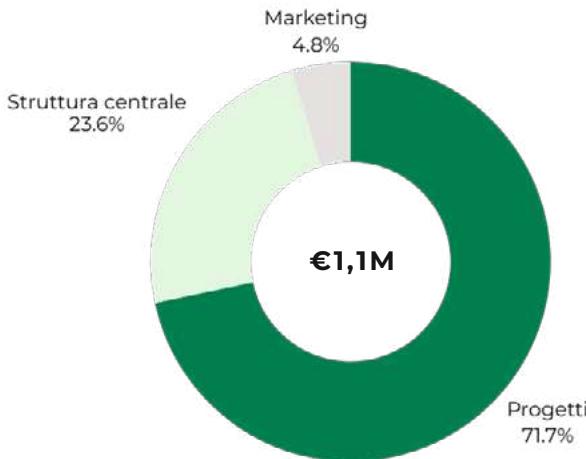


## BREAKDOWN DONAZIONI 2025, PER FONTE



## COSTI

### BREAKDOWN DEI COSTI 2025, PER TIPOLOGIA



## COSTI E RISULTATI

### prospetto DEI COSTI e del risultato atteso nel 2025

	2025
<b>USCITE</b>	
Progetti: Riforestazione e Manutenzione 2024 (fatture non pervenute)	57.000,00
Progetti: Manutenzione	217.901,12
Progetti: Extra imprevisti su Manutenzione del 20%	43.580,22
Progetti: Riforestazione Torre Guaceto Nuovi 7 Ettari	140.000,00
Progetti: Riforestazione con impatto sociale	245.905,00
Progetti: Sensibilizzazione (Parco Didattico Guaceto + Albero Amico)	109.580,00
Struttura centrale: Team	205.565,95
Struttura centrale: Ufficio Progettazione	18.000,00
Struttura centrale: Viaggi	15.000,00
Struttura centrale: Varie	6.000,00
Marketing, Eventi e Fundraising	55.000,00
<b>Totale</b>	<b>1.113.532,30</b>
<b>ENTRATE</b>	
Major Donors	500.000,00
Eventi e Privati	100.000,00
Associazione e Fondazioni	339.000,00
Corporate	200.000,00
<b>Totale</b>	<b>1.139.000,00</b>
<b>Risultato d'Esercizio</b>	<b>25.467,70</b>
<b>Saldo inizio periodo (Stima)</b>	<b>215.503,52</b>
<b>Saldo fin periodo</b>	<b>240.971,22</b>

### Razionali del piano 2025

- I **costi dei progetti** nel 2025 sono pari a € 813.966 (pari al 72%), di questi costi:
  - » €57.000 circa sono relativi ai costi di manutenzione del 2024 ancora da sostenere.
  - » €217.901 circa sono costi di manutenzione quota parte del 2025.
  - » € 43.580 sono gli imprevisti del 20% sul totale costo di manutenzione.
  - » €140.000 sono costi stimati relativi all'avviamento del progetto di Torre Guaceto per l'estensione di 7 Ettari.
  - » €245.905 sono costi relativi alla riforestazione con impatto sociale.
  - » €109.580 sono relativi ai costi di sensibilizzazione.
- I **costi di struttura centrale** sono:
  - » Incremento dei costi del team del 20%, da €175.000 a €206.000.
  - » Inserimento dell'Ufficio di Progettazione per €18.000.
  - » Riduzione dei costi di Viaggio da €20.000 a €15.000
  - » Costi vari pari a €6.000 all'anno.
- I costi di **marketing** stimati in €28.500.
- I costi per **eventi e fundraising** sono stimati in €26.500.

# IMPATTO DELLE PROPOSTE DEL 2025

<b>PROGETTI</b>	<b>€293.000</b> di cui €110k già coperti
<b>TEAM</b>	<b>€31.000</b>
<b>COMUNICAZIONE</b>	<b>€28.500</b>
<b>UFFICIO PROGETTAZIONE</b>	<b>€18.000</b>
<b>FUNDRAISING ED EVENTI</b>	<b>€26.500</b>





## CONLCUSIONI

### **Dal focus regionale al focus nazionale:**

La Fondazione Sylva, nata come progetto locale e poi diventata regionale, oggi si sta affacciando all'intero territorio nazionale grazie alle numerose attività svolte in termini di awareness, incontri con fondazioni, associazioni e altri interlocutori.

### **Crescita nelle donazioni:**

Nel 2024 si è registrata una crescita del 211% nelle donazioni, con un impegno già assicurato del 67% delle donazioni attese per il 2025, pari a un incremento del 37% rispetto al 2024.

### **Differenziazione dei donatori:**

Le Querce consentono di attrarre fondi liberi; mentre le interlocuzioni con Associazioni e Fondazioni di incrementare le collaborazioni, l'impatto sociale dei progetti, e il senso di appartenenza al Terzo Settore ; Gli eventi, oltre a generare fondi liberi, garantiscono un forte impatto in termini di visibilità e awareness presso il pubblico.

### **Struttura centrale:**

Per supportare l'espansione nazionale e l'efficienza nella partecipazione dei bandi, è necessario adeguare la struttura centrale.

### **Copertura mediatica:**

Nel 2024, le principali testate giornalistiche regionali pugliesi e nazionali hanno parlato della Fondazione Sylva, contribuendo ad aumentare la sua visibilità.

### **Sylva come principale interlocutore ed esempio operativo:**

Grazie alle numerose collaborazioni con enti locali, la Fondazione Sylva sta emergendo in Puglia e nel resto d'Italia, non solo come uno dei principali interlocutori per la riforestazione e la sensibilizzazione, ma anche come un modello di riferimento per la gestione. Sylva attivatore di sinergie e motore dello sviluppo naturale di una rete.



Fondazione Sylva  
Piazza Castello dei Trane, 1  
73039 Tricase (LE)  
[www.fondazionesylva.com](http://www.fondazionesylva.com)  
[fondazionesylva@pec.it](mailto:fondazionesylva@pec.it)